



Ustrzyki Dolne, dnia 30.04.2020r.

Powiat Bieszczadzki
ul. Bełska 22
38 – 700 Ustrzyki Dolne

IZP.272.11.2020

Dotyczy: „Stworzenie Strategii Marek turystycznych Bieszczady i Połoniny, w ramach projektu pod nazwą: „Bieszczady Połoniny - Dwie krainy, jedna marka”.

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

W dniu 30 kwietnia 2020 roku Powiat Bieszczadzki reprezentowany przez Zarząd Powiatu Bieszczadzkiego, przekazuje Wykonawcom, informacje z otwarcia ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na wykonanie zadania pn.:

„Stworzenie Strategii Marek turystycznych Bieszczady i Połoniny, w ramach projektu pod nazwą: „Bieszczady Połoniny - Dwie krainy, jedna marka”.

1. Do dnia 17.04.2020 r., do godziny 10:00 wpłynęło 4 oferty:

Oferta nr 1

Synergia sp. z o.o
Al. Kraśnicka 31/303
20-718 Lublin

Oferta nr 2

Aplan Media
Ul. Wróblewskiego 18
93-578 Łódź

Oferta nr 3

Konsorcjum Landbrand
Hubert Gonera
Todesign
Przemysław Fornal
Ul. Czekoladowa 4
60-681 Poznań

Oferta nr 4

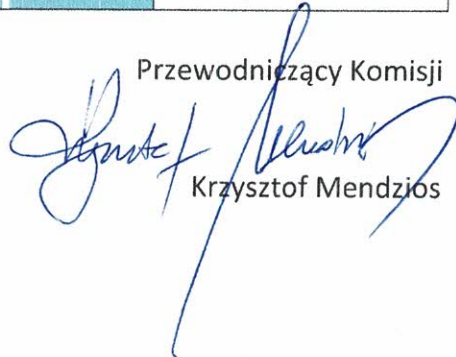
Instytut Badawczy IPC sp. z o.o
Ul. Ostrowskiego 9
53-238 Wrocław



Poniższa tabela przedstawia dane ze złożonych ofert:

„Stworzenie Strategii Marek turystycznych Bieszczady i Połoniny, w ramach projektu pod nazwą: „Bieszczady Połoniny - Dwie krainy, jedna marka”.		
Oferta nr 1 Synergia sp. z o.o Al. Kraśnicka 31/303 20-718 Lublin	kwota (brutto):	78 000,00 zł
Oferta nr 2 Aplan Media Ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	kwota (brutto):	169 125,00 zł
Oferta nr 3 Konsorcjum Landbrand Hubert Gonera Todesign Przemysław Fornal Ul. Czekoladowa 4 60-681 Poznań	kwota (brutto):	71 340,00 zł
Oferta nr 4 Instytut Badawczy IPC sp. z o.o Ul. Ostrowskiego 9 53-238 Wrocław	kwota (brutto):	70 479,00 zł

Przewodniczący Komisji



Krzysztof Mendzios