

Ustrzyki Dolne, 15.04.2020 r.

IZP.272.11.2020

PYTANIA WYKONAWCÓW – ODPOWIEDZI ZAMAWIAJĄCEGO

Dotyczy: „Stworzenie Strategii Marek turystycznych Bieszczady i Połoniny, w ramach projektu pod nazwą: „Bieszczady Połoniny - Dwie krainy, jedna marka”.

Zamawiający, Powiat Bieszczadzki, informuje iż do w/w postępowania zostały złożone pytania. W związku tym Zamawiający przekazuje treść zapytań wraz z wyjaśnieniami:

Pytanie 1

Czy Zamawiający wprowadzi dodatkowy sposób składania ofert, tj. drogą elektroniczną?

Odpowiedź:

Zamawiający wprowadza możliwość elektronicznego przekazywania ofert. Oferty można przysyłać na adres email: przetargi@bieszczadzki.pl. Termin składania ofert nie ulega zmianie.

Pytanie 2

Czy łączna wartość 100 000 pln dotyczy sumy za opracowanie 3 strategii

Odpowiedź:

Tak. Wartość dotyczy sumy za opracowanie 3 strategii.

Pytanie 3

Do jakiego konkretnie obszaru ma odnosić się wspólna marka Bieszczady-Połoniny? Po stronie polskiej – Bieszczady, a po stronie słowackiej? czy chodzi o obszar powiatu Snina, Park Narodowy Połoniny czy przygraniczną część Gór Bukowskich (Bieszczad Zachodnich)?

Odpowiedź:

Chodzi o obszar powiatu Snina.

Powyższe udzielone wyjaśnienia stanowią integralną część zapytania są wiążące dla wszystkich Wykonawców.

STAROSTA
Marek Andruch